

# DEN BLICK SCHÄRFEN FÜR VERBESSERUNGEN LIEBEGGER BETRIEBSCHECK

Vieles ist Routine auf einem Landwirtschaftsbetrieb, seien es Arbeiten im Stall, auf dem Feld, im Hofladen oder im Büro. Wer seine Tätigkeiten sicher und schnell erledigt, schafft viel in kurzer Zeit. Doch in der Gewohnheit lauert auch eine Gefahr: Die Betriebsblindheit. Sie schleicht sich unbemerkt ein und bringt uns dazu, am Bestehenden festzuhalten. Chancen für kleinere oder grössere Veränderungen verstreichen daher oftmals ungenutzt. Genau hier setzt der Liebegger **BetriebsCHECK** an. Jedes der fünfzehn Module (Übersicht auf der rechten Seite) schärft den Blick für einen wichtigen Teilbereich des Unternehmens. Gemeinsam mit einer Liebegger Beratungsperson wird der gewählte Bereich unter die Lupe genommen, um ungenutztes Potenzial zu erkennen und Schwachstellen zu identifizieren. Im Gespräch werden Lösungsvarianten entwickelt und die nächsten Schritte definiert – auf einmal ist die Motivation da, eine Veränderung anzupacken.

## Module «Die Finanzen im Griff» und «Fit im Stall»

Welches sind die grössten Kostentreiber meiner Milchproduktion? Der **BetriebsCHECK** bringt es ans Licht: Die Tierarztkosten sind deutlich höher als auf den Referenzbetrieben. Der Grund: Häufige Stoffwechselerkrankungen. Die Lösung: Mit einem einfachen Umbau der Abkalbebox haben die Kühe mehr Platz und können besser betreut werden. Um die Struktur in der Fütterung zu verbessern, wird beim Befüllen des Mischwagens die Reihenfolge angepasst und länger gemischt.



## Modul «Direktvermarktung – Auftritt & Wirkung»

Die bisherige Selbstbedienungsecke soll durch eine attraktive Warenpräsentation an Profil gewinnen und damit eine Umsatzsteigerung möglich werden. Doch worauf ist zu achten? Der **BetriebsCHECK** «Direktvermarktung: Auftritt und Wirkung» liefert erste Anhaltspunkte und zeigt das vorhandene Potenzial auf. Zum Beispiel können neben hofeigenen Erzeugnissen neu auch Produkte von Partnerbetrieben angeboten werden. Dadurch wird ein sogenannter Warendruck erzeugt, der Kundinnen und Kunden zum Kaufen animiert.

