LIEB | EGG

KANTON AARGAU

Landwirtschaftliches Zentrum, Hauswirtschaft
Manuela Isenschmid-Huber, Liebegg 1, 5722 Gränichen
Tel. direkt 062 855 86 16, Fax 062 855 86 90
manuela.isenschmid@ag.ch

Kunden wertschätzen

Die Direktvermarktungsbetriebe verzeichnen nach Corona ein Plus von 3-10 % der Umsätze. Das ist ein erfreuliches Plus und organisatorisch besser zu bewältigen, als die Rekordzahlen während der Pandemie. Nun ist es wichtig, dass die neugewonnenen Kunden gepflegt und so behalten werden können.

Kundenbindung hat drei Ziele

1. Bestehende Kunden halten und zum Kauf anregen
2. Neukunden gewinnen
3. Kunden zurückgewinnen, die länger nicht mehr eingekauft haben

Wie wird das am besten gemacht?

Es ist empfehlenswert eine Liste über die Kundschaft zu führen. Darin finden sich folgende Angaben:
Name, Adresse, Mailadresse, Telefon, Mobile, beliebteste Produkte, besondere Hinweise wie Geburtsdatum, Website der Firma bei welcher der Kunde arbeitet, etc.
Diese Liste dient der Kundenbindung.

Eine kleine Aufmerksamkeit – bewusst nicht an Weihnachten

Die Weihnachtszeit ist auf vielen Betrieben sehr hektisch. Die Kunden selber sind ausgelastet mit Anlässen der Firma und Familie sowie mit dem Organisieren des Weihnachtsfestes und den Geschenken. Die Kunden werden beschenkt und Direktvermarktungsbetriebe haben es schwer, sich in dieser Zeit mit einer Aufmerksamkeit von der Masse abzuheben. Deshalb der Tipp: Nutzen sie den Rest des Jahres für effektive Kundenbindung.

Botschaft senden	Geschenke mit Logo versehen	Event	Gutschein	Aufmerksamkeit
Geburtstagskarte Sommergrusskarte Neujahrskarte Newsletter (nicht zu oft)	Kleine Abfüllmengen (Kosten): Apfelringe Dörrfrüchte Tuttifrutti Teemischung	Alle Formen der Degustation Frühlingserwachen in der Obstplantage mit Musik und Holunderblütensirup Suppenessen (neue Gemüsesorten bewerben)	Gutschein für ein kleines Geschenk beim nächsten Einkauf Rabattgutschein	Besuch eines Tags der offenen Tür der Kundschaft Nutzen einer Dienstleistung der Kundschaft z.B. im Restaurant essen

Botschaften auf Social media z.B. Status Whats app Blog auf Website pflegen	Blumensamen Kresse Samen Kräutersalz Pesto Süssigkeit Blume «krummes» Gemüse als Unikat Mini-Rauchwürste Mostbox oder -Flasche	Wurst & Bier Söilirennen Lebkuchen & Glühwein Den Hof für einen kulturellen Event zur Verfügung stellen Bsp. Hoftheater, Konzert	Erlebnisgutschein (1 Tag mit dem Bauer on Tour) Gutschein für ein Getränk Verlosung mit einem Gewinn	gehen, welches beliefert werden darf

Wählen Sie für die Events nicht die Ferienzeit und nutzen sie den Anlass um im Internet auf den Betrieb aufmerksam zu machen. Viel Erfolg!

Liebegg, 20.07.2022