

## Ich steige in die Direktvermarktung ein

Wer mit der Direktvermarktung starten will, nimmt idealerweise als Fachhörer:in am Modul BF 04 «Willkommen auf dem Bauernhof» und dem Modul BF 04 D «Spezialisierung Direktvermarktung» teil. An sieben ganzen Tagen erlernen die Teilnehmenden alles rund um die Direktvermarktung. Von A wie Absatzkanal über K wie Kennzeichnung bis Z wie zweckmässige Ladenregale. Kompetente Direktvermarkter:innen richten Ihr Angebot spezifisch auf Ihre Kundschaft aus, kennen Ihre Rechte und Pflichten und gehen Kontrollen gelassener an. Ideal vorbereitet kann im Anschluss an die Ausbildung der Betriebszweig aufgebaut werden.

Aber nicht immer läuft alles nach einem idealen Schema ab. Vielleicht haben Sie einen Hofladen von der vorherigen Generation übernommen und packe nach besten Gewissen an? Vielleicht sind die Plätze des Moduls BF 04 gerade ausgebucht? Vielleicht vermarkten Sie schon seit Jahren und wünschen sich eine Verbesserung?

Dann ist die dreiteilige Weiterbildung «Ich steige in die Direktvermarktung ein» genau das Richtige. Kurz und kompakt kommen ganz wichtige Themen der Direktvermarktung auf den Tisch und geben den Teilnehmenden im Alltag Sicherheit.

- Strategie: Weshalb benötige ich eine solche? Was vermarkten und wie vermarkten? Was passt zu meinem Betrieb?
- Gesetzgebung: Wie finde ich mich zurecht und wie kann ich die Vorgaben in der Praxis umsetzen?
- Preise: Wie kalkuliere ich die Preise richtig, damit die Wertschöpfung auch tatsächlich gesteigert werden kann.

Zwischen den drei Halbtagen vergehen immer wieder einige Tage, sodass das Gelernte umgesetzt und Fragen am nächsten Kurstag gestellt werden können. Eine sehr praxisorientierte Weiterbildung.

Bringen Sie Ihre Direktvermarktung weiter bzw. nehmen Sie Ihren Traum in Angriff.

[Mehr Infos & Anmeldung](#)