

Den Marktstand in Szene setzen

Ein schöner Marktstand lässt die Kundenherzen höherschlagen und führt zu volleren Einkaufskörben. Mit einigen Tipps wird der Marktstand zum Kundenmagnet.

Dieses Wissen wird auch in den Frischwarenabteilungen der Supermärkte gezielt umgesetzt und es wird Wert auf schöne, erlebnisreiche und informative Warenpräsentation gelegt.

Natürlich ist die Gemüse- und Früchteabteilung im folgenden Beispiel viel grösser und weniger regional als ein Marktstand am Wochenmarkt. Der Film gibt aber trotzdem kreative Ideen, wie ein Marktstand gestaltet werden kann.

Achten Sie im Film auf folgende Stichworte:

- Warendruck (Menge verkauft Menge)
- Gebinde für die Präsentation
- Gestelle, Winkel der Regalabläre
- Beschilderung, Orientierung, Information
- Farben und Formen
- Convenience
- Erlebnis beim Einkaufen

Viel Spass beim Hinschauen. Film ab!

[Deutscher Frucht Preis 2021 REWE-Center Hamburg Altona Gewinner - YouTube](#)

(Quelle: Reportage RUNDSCHAU you tube)

Finden Sie die Themen Warenpräsentation und Verkaufsförderung am Marktstand interessant und schätzen Sie den Austausch von Erfahrungen mit anderen Marktfahrern? Dann könnte Sie diese Weiterbildung interessieren:

Mein Marktstand als Kundenmagnet

09.11.2021 14:00 - 17:00 Uhr

LZ Liebegg, 5722 Gränichen

[Hier anmelden](#)