

LIEBEGG 2022 DAS JAHR DER GROSSANLÄSSE



Volle Schulzimmer und gestiegene Anforderungen an die Land- und Ernährungswirtschaft haben das Tagesgeschäft des LZ Liebegg im vergangenen Jahr geprägt. Zusätzlich standen mit dem nationalen Bioackerbautag, dem Gastauftritt des Kantons Aargau am Marché Concours in Saignelégier und dem Liebegger Tag auch grosse Events auf dem Jahresprogramm.

Corona-bedingt mussten verschiedene früher geplante Veranstaltungen verschoben werden. Es war also absehbar, dass nach der Pandemiezeit ein Nachholbedarf entstehen würde. Einerseits war in der ganzen Bevölkerung eine deutliche Sättigung von Online-Formaten spürbar und andererseits bietet die Land- und Ernährungswirtschaft ideale Voraussetzungen für erlebnisorientierte Kommunikationsplattformen. Fast so unterschiedlich wie sich die Palette der bestehenden Kommunikationsmittel präsentiert, so unterscheiden sich auch die Zielsetzungen von Veranstaltungen: Information, Innovation, Motivation, Verkaufen und Entscheiden sind mögliche Kernziele.

Information und Innovation an den Bioackerbautagen

Mit der Übernahme des OK-Präsidiiums und weiteren Funktionen hat das LZ Liebegg zwar Neuland in der Planungsverantwortung für einen nationalen Grossanlass betreten, gleichzeitig aber von der grossen Erfahrung bei der Organisation von Fachveranstaltungen auf dem Feld profitieren können. Und der achte Bioackerbautag hat eindrücklich gezeigt: Mit rund 2'000 Personen, die sich auf dem Hof von

Céline und Simon Lüscher in Holziken über Anbautechnik, neue Sorten und die Marktentwicklung im Bioackerbau informiert haben, wurden die hochgesteckten Ziele erreicht.

Motivation und Verkaufen am Marché Concours

Ganz andere Zielsetzungen hatte der Gastauftritt des Kantons Aargau am 125. Marché Concours in Saignelégier. Einerseits wollte sich der Aargau mit seinen Facetten möglichst gut «verkaufen», andererseits sollten die Aargauer Akteure im Jura den berühmten «Motivationsfunken» zünden. Und auch dieser Event hat gezeigt: Das LZ Liebegg ist zusammen mit den Pferdezuchtorganisationen in der Lage, rund 55'000 Besucher/-innen mit hochkarätigen Auftritten zu begeistern und einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

Information, Innovation und Verkaufen am Liebegger Tag

Informationsvermittlung, die Präsentation von innovativen Themen aber auch ein glaubwürdiges und wirkungsvolles Selbstmarketing sind Ziele des alle zwei Jahre stattfindenden Liebegger Tags. Gegen 6'000 zufriedene Besucher/-innen haben eindrucksvoll bestätigt, dass das LZ Liebegg nicht nur im anspruchsvollen Tagesgeschäft als Wissensvermittlerin gut unterwegs ist, sondern auch über breite Organisationskompetenzen für Grossveranstaltungen verfügt.

Hansruedi Häfliger, Direktor