

LIEBEGG 2019 EFFIZIENT UND EFFEKTIV



Neuere Themen wie Klimawandel, Ressourcenschutz und Digitalisierung haben uns auch im vergangenen Jahr 2019 intensiv beschäftigt. Die Entwicklungen in diesen Bereichen gehen vorwärts und fordern uns, am Ball zu bleiben. Auch das übrige Tagesgeschäft verlief im vergangenen Jahr so intensiv wie selten zuvor.

Volles Haus – hohe Effizienz

7 Bildungsgänge, 25 Klassen mit über 380 Lernenden, 480 Weiterbildungshalbtage mit 20'400 Kursteilnehmerhalbtagen, 205 Publikationen in Online- und Printmedien, 85'000 Besuche auf der Webseite, 19 Arbeitskreise, über 700 Beratungen im öffentlichen Interesse, 28 Praxisversuche und 11 zukunftsorientierte Projekte mit verschiedenen Partnerorganisationen sind beachtliche Kennzahlen zum Liebegger Tagesgeschäft 2019. Zusätzlich wurden im Auftrag der Branchen überbetriebliche Kurse im Umfang von gegen 700 Lernendentagen organisiert. Der Ausbildungs- und Versuchsbetrieb war mit rund 15'000 Teilnehmendenstunden pro Jahr wiederum gut frequentiert und das Tagungszentrum verzeichnete letztes Jahr eine Rekord-Auslastung. Diese Leistungen wurden von insgesamt 44 Vollzeitstellen, verteilt auf 80 Personen, mit einem zu einem Drittel drittfinanzierten Budget.

Richtige Schwerpunkte – der Weg zur Effektivität

Blanke Zahlen tragen der Dynamik im Liebegger Alltag aber nur ungenügend Rechnung. Es geht nicht nur darum effizient zu sein - ebenso wichtig ist es, das Richtige zu tun und bei relevanten Entwicklungen am Ball zu bleiben. Die digitale Transformation fordert immer mehr Vernetzung und wird zur zentralen Aufgabe, weil die Landwirtschaft bereits stark digital geprägt ist und davon viele positive Aspekte und Vereinfachungen zu erwarten sind. Beispiele solcher Entwicklungen im 2019 sind in den nebenstehenden Berichten beschrieben. Auch im Unterricht und in der Weiterbildung hat die Digitalisierung endgültig Einzug gehalten.

Als weitere Konsequenz haben wir unseren Liebegger Geschäftsbericht 2019 digitaler konzipiert: In einem übersichtlichen Faltflyer werden Zahlen und Fakten sowie einige ausgewählte Höhepunkte des vergangenen Liebegger Geschäftsjahres dargestellt. Weitere Berichte werden laufend auf die Webseite liebegg.ch gestellt und via Geschäftsberichtsseite verlinkt. Die Beiträge stehen interessierten Leserinnen und Lesern damit ohne zeitliche Verzögerung zur Verfügung und gewinnen an Attraktivität. Wir hoffen, Sie finden Gefallen am neuen Konzept und freuen uns, Sie auch im 2020 bei uns an der Liebegg begrüßen zu dürfen!

Hansruedi Häfliger, Direktor